



INTERNATIONAL BARCODES NETWORK

internationalbarcodes.net

Guía de códigos de barras minoristas

¿Qué es un código de barras?

Un código de barras es un símbolo que puede ser leído fácilmente por un escáner de código de barras o aplicación de teléfono inteligente, y vincula un producto a la información del producto en una base de datos. Cada código de barras es un número único a nivel mundial.

Los códigos de barras se utilizan con mayor frecuencia en las tiendas minoristas. Los minoristas utilizan códigos de barras para recuperar rápidamente el nombre y el precio de un producto en el momento de la compra y para realizar un seguimiento de los productos a medida que se mueven a través de la cadena de suministro. Una vez escaneados, los propietarios de tiendas pueden ser alertados de los bajos niveles de existencias de un artículo en particular, impulsándolos a reordenar a tiempo.

Cada variación de un producto (por ejemplo, cada tamaño y color) requiere su propio código de barras.

Códigos de barras al por menor



EAN-13 Códigos de barras / Número de artículo internacional

Los números de artículo internacionales, anteriormente EAN (Números de Artículo Europeos) comprenden 13 dígitos. Se utilizan en todo el mundo en todos los productos minoristas, excepto libros y revistas. Son los códigos de barras más utilizados a nivel mundial, con la excepción de los códigos de barras UPC-A (Universal Product Codes) más comunes.

Cada EAN-13 es específico del producto y está codificado en una imagen de código de barras. Esto significa que cuando el código de barras se escanea en los sistemas de la tienda, se registran los datos de precio e inventario relacionados con su producto. Por lo tanto, se requiere un número EAN-13 diferente para cada producto único.



Códigos de barras UPC-A

Los códigos de barras UPC de 12 dígitos se utilizan predominantemente en los EE.UU. y Canadá en todos los productos minoristas, con la excepción de los libros y revistas.



Códigos de barras de cartón y paletas ITF-14

Los códigos de cartón ITF-14 se crean a partir de códigos de barras EAN-13 y UPC-A. Solo se utilizan en almacenes de cajas que contienen una cantidad específica del artículo que representa el código de barras del producto. No deben utilizarse para ningún producto que esté a la venta individualmente a nivel minorista.

Códigos de barras de libros y revistas



Códigos de barras de libros ISBN

Los números de libro estándar internacionales (ISBN) son códigos de barras tanto para copias impresas como para libros electrónicos. Los ISBN suelen comenzar con 978 y son distribuidos por agencias ISBN en cada país (ver isbn-international.org/agency). También se pueden obtener a través de agencias editoriales independientes como bookisbn.org.uk, utilizadas para autores de autoedición.

Nota: El crucigrama, el rompecabezas y los libros para colorear no son libros publicados, por lo que no utilice códigos de barras ISBN. Utilizan códigos de barras comerciales estándar (EAN o UPC).



Códigos de barras de revista ISSN

Un número de serie estándar internacional (ISSN) es un número único de 8 dígitos que se utiliza para identificar publicaciones periódicas como revistas y diarios. Se pueden solicitar a issn.org/services/requesting-an-issn.

Solo solicite un ISSN si sus publicaciones cumplen los siguientes criterios:

1. Son seriales (diarios, periódicos, revistas, series monográficas, etc.)
2. Están continúa integrando recursos (sitios web, bases de datos, etc.)

Cómo obtener un código de barras

Conseguir códigos de barras en sus productos y en tiendas minoristas implica 3 sencillos pasos:

1. Comprar un código de barras:

1. Establezca dónde venderá su producto para determinar si necesita códigos de barras EAN-13 o UPC.
2. Decida cuántos códigos de barras necesita en función de las variaciones del producto. Recuerde que los diferentes tamaños, colores y sabores requieren códigos de barras separados.
3. Compre su código de barras EAN o UPC en la cantidad correcta en línea.
 - Reciba un correo electrónico con su número de código de barras más archivos con las imágenes correspondientes en el formato de archivo de su elección.

1. Añade tu código de barras a tu producto:

Diseño

1. Elija el formato de imagen de código de barras (por ejemplo, jpg, pdf) que prefiera.
2. Cambie el tamaño de la imagen para que quepa en el embalaje del producto.

Tenga en cuenta las dimensiones del código de barras:

El tamaño estándar es de aproximadamente 38 mm de ancho x 25 mm de alto. El tamaño recomendado más pequeño es el 80% del tamaño estándar, es decir, unos 30 mm de ancho x 20 mm de alto. Para obtener especificaciones completas, véase:

internationalbarcodes.com/ean-13-specifications

1. Añada el código de barras al embalaje de su producto en una ubicación plana y fácil de ver. No imprima demasiado cerca del borde o sobre las costuras.
2. Si va a colocar el código de barras en una superficie curva, por ejemplo, una botella, el código de barras debe girarse para parecerse a una escalera (vertical), en lugar de una valla (horizontal).
3. Si desea que el código de barras impreso en etiquetas adhesivas se aplique manualmente a su producto, siga los mismos principios descritos anteriormente.

Impresión

1. Compruebe las ilustraciones de la etiqueta **ANTES de** imprimir el embalaje del producto.
2. Compruebe que los números de código de barras son correctos y que la imagen del código de barras es de alta calidad y dentro del rango de tamaño oficial.
3. Haga una **IMPRESORA DE MUESTRA** y compruebe que el código de barras se imprime y escanea correctamente.

3. Envíe su producto a los minoristas:

Una vez que haya impreso el embalaje de su producto, envíe los productos con códigos de barras y la información del producto a sus minoristas.

El minorista escaneará el código de barras en su sistema e introducirá la información específica del producto y el precio de ese artículo en su base de datos. La información correcta del producto aparecerá ahora cada vez que se escanee el código de barras en esa tienda minorista.

Servicios adicionales de código de barras

Registro de código de barras

Una vez comprado, tiene la opción de asignar información del producto y de la empresa a sus códigos de barras, por ejemplo, el país de origen del producto, la descripción y los datos de contacto del fabricante. A continuación, puede registrar su número de código de barras y los detalles del producto en la base de datos internacional de códigos de barras(barcodesdatabase.org). Estos datos se envían automáticamente a las principales bases de datos de códigos de barras de todo el mundo.

Para registrar su número de código de barras, vaya a barcodesdatabase.org/barcode-registration.

El registro es opcional, pero puede aumentar el perfil de su producto en Internet.

Beneficios del registro de códigos de barras:

1. Para reducir el uso ilegal de su código de barras (una búsqueda en Internet mostrará si el número ya está en uso, desalentando el uso no autorizado).
- Para una mayor visibilidad en línea de su producto, incluidas las aplicaciones que utilizan bases de datos de códigos de barras.

Nota: El registro de código de barras no envía datos de productos a sus minoristas. Todavía necesita enviar a cada minorista sus números de código de barras e información de producto correspondiente. Cada minorista tiene su propio sistema, por lo que necesita registrar sus productos con ellos individualmente.

Verificación de código de barras

La verificación de código de barras es un escaneo de prueba de su código de barras para asegurarse de que se escaneará bien en diferentes entornos de escaneo. La verificación no suele ser necesaria, sin embargo, esto es específico del país y del minorista. Podemos proporcionar verificación de código de barras si lo necesita (póngase en contacto con nosotros si necesita verificar sus códigos de barras). Para obtener información sobre la verificación de códigos de barras, consulte internationalbarcodes.com/barcode-verification. Para obtener información sobre las tiendas que requieren verificación, consulte internationalbarcodes.com/barcode-acceptance.

Escaneo de códigos de barras y aplicaciones

Hay muchas aplicaciones gratuitas de escaneo de códigos de barras para Android y iPhone, como Zebra. Al escanear un código de barras con una de estas aplicaciones, la información del producto aparecerá si la aplicación contiene ese producto en su base de datos, o extrae esa información de una base de datos en línea o de una tienda minorista en línea.

¿Es seguro comprar a un revendedor en lugar de GS1?

Un concepto erróneo común es que GS1 es la única manera de obtener números de código de barras registrados legalmente. Sin embargo, tenga la seguridad de que nuestros códigos de barras son completamente legítimos. Cuando GS1 se fusionó con UCC (Uniform Code Council) en la década de 1990, GS1 presentó una demanda contra ellos por miembros originales de la UCC en relación con cuotas de membresía innecesarias. Como resultado, GS1 tuvo que perder el control de los códigos de barras originales emitidos por el UCC, y las tarifas de licencia para estos códigos de barras ya no son necesarias.

Estos números de código de barras ahora son comprados por revendedores, como nosotros, y vendemos de forma individual. Son nuevos, no utilizados y todavía forman parte del sistema GS1.

Esta es la razón por la que podemos vender códigos de barras a un costo único y sin ninguna cuota de membresía. Esto hace que comprar de nosotros, en lugar de a través de GS1, sea mucho más rentable.

No todos los códigos de barras vendidos en Internet son legítimos. Algunos números de código de barras pueden ser ilegales o pueden estar ya en uso por otra organización.

Códigos de Barras

COLOMBIA

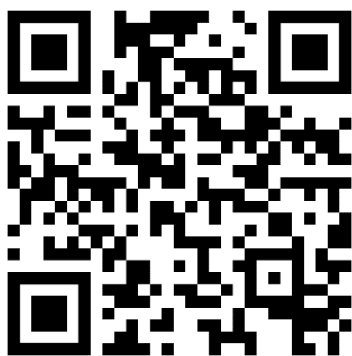
Códigos de Barras Colombia

Bienvenidos a Códigos de Barras Colombia

<https://codigosdebarras-colombia.com/>

Códigos de Barras Colombia es su sitio local de La Red Internacional de Códigos de Barras que proporciona códigos de barras minoristas genuinos a empresas de todo Colombia por un precio único.

Escanea el código QR con tu teléfono para visitar nuestro sitio web.



Visión general

Nuestra misión es hacer que los códigos de barras al por menor sean fáciles de comprar en Argentina. Es por eso que ofrecemos nuestros códigos de barras por un precio único, el suyo para poseer de por vida sin ningún requisito de membresía o cargos de renovación. Suministramos códigos de barras al por menor (para productos) y códigos de cartón (para el envío de cajas de productos a minoristas) a fabricantes y distribuidores en Colombia. Estos códigos de barras son requeridos por los minoristas para realizar un seguimiento del inventario y mostrar los detalles del producto en el momento de la compra en sus tiendas.

¿Por qué comprar de nosotros?

- Simple y rápido de comprar, sin restricciones sobre quién puede comprar nuestros códigos de barras
- Sin cuotas de unión, sin cuotas de membresía, sin cuotas corrientes de ningún tipo
- Números de código de barras comprobados para uso ilegal antes de la venta
- Registro gratuito de códigos de barras en Base de Datos Internacional Barcodes
- Todos los precios dentro de Colombia

¿Cómo comprar nuestros códigos de barras?

No tenemos ninguna restricción sobre quién puede comprar nuestros códigos de barras. Puede pagar con tarjeta de crédito/débito, Paypal, transferencia bancaria o centro de remesas local. De ellos, la tarjeta de crédito/débito y PayPal son los mejores, ya que recibirás tus códigos de barras en unos minutos después del pago.

Visite <https://codigosdebarras-colombia.com/> para iniciar.